



uneos
GROUPE HOSPITALIER ASSOCIATIF

La RSE du projet UNEOS et l'immobilier hybride

Sommaire



Résumé de la
partie 1



Positionnement
épistémologique

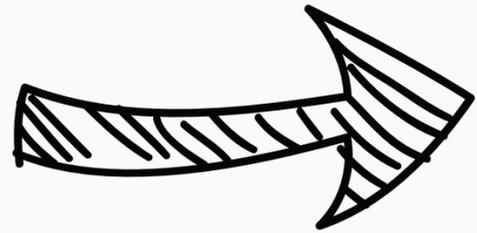


Méthodes de
recueil des
données



Préconisations

“Comment le groupe UNEOS peut-il améliorer sa RSE à travers un projet immobilier hybride ?”



RSE + IMMOBILIER HYBRIDE + THEORIE DES PARTIES PRENANTES
=



Impact social du projet



Impact économique



Normes juridiques et sécuritaires



Réhabilitation durable



Défis de l'aménagement intérieur

CONSTRUCTIVISME	POSITIVISME	INTERPRÉTATIVISME
<ul style="list-style-type: none"> • Interaction sujet - objet • Réalité subjective • Basé sur la construction de l'esprit humain • Construire sa propre réalité sociale 	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer la réalité sociale • Basé sur l'expérience • Observation logique et scientifique • Déduction / objectivité 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre le comportement humain • Étude du sens donné à une réalité • Interpréter les significations des comportements • Interrogations sur les influences et les impacts 

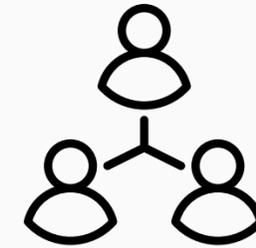
Type d'étude	Technique	Utilisation de la méthodologie	Résultats
Etude qualitative	Entretiens semi-directif	Entretien menée auprès du Directeur Technique et Logistique - Guide d'entretien de 8 questions sur le projet UNEOS en lien avec la RSE et les pistes de recherche	<ul style="list-style-type: none"> • absence de partenariat local immobilier • possibilité sur-investissement • nécessité de mise en place d'un règlement intérieur • modèle pour location des locaux
Etude qualitative	Documentation	Recherche documentaire	<ul style="list-style-type: none"> • projet innovant • l'importance de la décoration intérieure soignée des espaces
Etude quantitative	Questionnaire	"L'amélioration RSE d'une structure médicale à travers un projet d'immobilier hybride" Google Form - 7 questions - partagé sur LinkedIn - 6 réponses	<ul style="list-style-type: none"> • besoin d'espaces communs • l'importance donnée à l'aménagement intérieur et à l'isolation (sonore, visuelle)

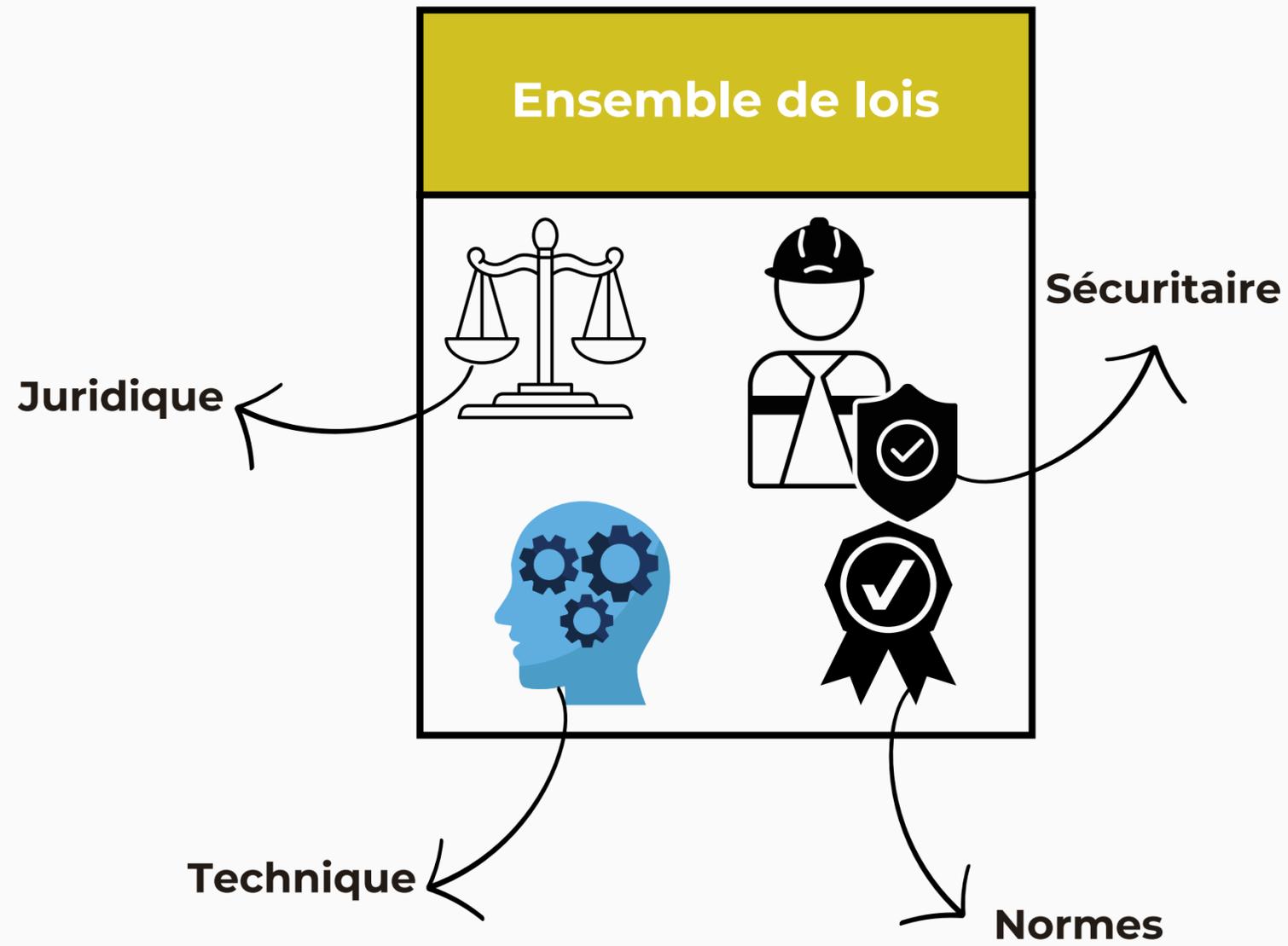
ESPACES COMMUNS

Immobilier hybride =
partage / collaboration

Entretien => projet innovant mais
manque de lien créé entre les 3 activités

**Proposition : cuisine commune permettant à l'ensemble de
se réunir pour se restaurer et de se mélanger**





AMENAGEMENT INTERIEUR

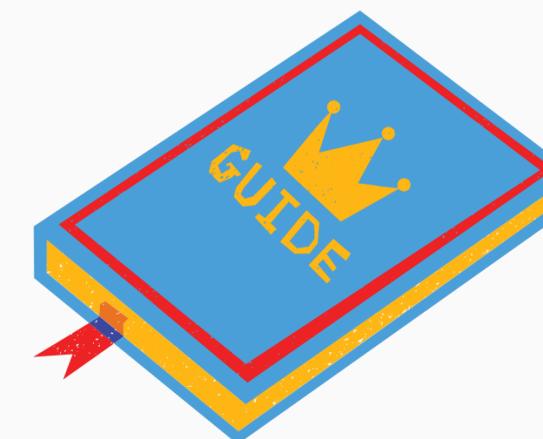
Seconde étape du projet de réhabilitation = Aménagement Intérieur

Objectifs : faire cohabiter 3 activités différentes

Jeux d'ambiance, identité visuelle des différents espaces

Isolation sonore, visuelle et lumineuse :

Mise en place d'un règlement intérieur



3 préconisations

ADAPTATION DES LOYERS

Modèle économique

- Loyers fixes
- Loyers en fonction des résultats (start-up)

Amélioration de la RSE



COMMUNICATION

- Interne : pour fidéliser
- Externe : pour être attractif

Gain financier ??



Gain en image

Uneos

Gain en compétitivité



IMMOBILIER DURABLE HAUT DE GAMME

Investir dans des matériaux de construction haut de gamme



Modularité des espaces en fonction des occupants dans le temps



-> solutions proposées afin de répondre à des solutions plus durables en termes de constructibilité

Merci pour
votre attention

